



Mise en scène du bien-être alimentaire sur les réseaux sociaux. Quel impact sur les comportements alimentaires et le bien-être des étudiants ?

Lamia SADOUN • NIMEC • Université Le Havre Normandie



Terrain: les jeunes étudiants

- Jeunes étudiants « décohabitants » :
- 1. Mécanismes d'adaptation en vue de l'autonomie:**
 - Temps d'apprentissage et d'affiliation
 - Recherche de repères et appropriation de valeurs nécessaires à la construction identitaire
 - Socialisation aux normes et à la vie universitaire
- 2- Bien-être alimentaire:**
 - Nouveau rapport avec l'alimentation:
 - Remise en cause d'anciennes habitudes alimentaires acquises.
 - L'alimentation : un facteur de bien-être
 - Stratégies de *coping* : recours aux réseaux sociaux numériques.



Photo 1. Bien-être objectif lié à une alimentation saine



Photo 2. Bien-être social à travers le partage et la convivialité

Questions relatives à la réflexivité

- Comment se distancier de son terrain lorsque l'on s'identifie aux répondants de l'étude ?
- Peut-on creuser suffisamment l'information lorsque l'on est soi-même dans la situation ?
- Comment se distancier quand on est soi-même utilisateur des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc.) ?

Méthode de recherche

36 entretiens semi-directifs auprès d'étudiants inscrits en 1ère année à l'IUT d'Evreux âgés de 18 et 19 ans (mars 2016)

Expérimentation en ligne sur Instagram. Cible : les jeunes femmes car

- Plus soucieuses de la qualité de leur alimentation ou des qualités nutritionnelles des aliments consommés (Fischler et al., 2010 ; Grunert et Wills, 2007; Zingg et al., 2013)
- 73% des filles font usage d'Instagram pour seulement 55% des garçons selon l'association Génération numérique en 2016



Photo 3. Bien-être hédonique tiré par une alimentation plaisir



Photo 4. Bien-être eudémonique lié à la satisfaction et l'altruisme

Références bibliographiques

- Fischler C, Merdji M, Michels S, Riou N et Allart MA (2010) Etude EuroAllégations. Paris, Protéines et BrainValue.
- Grunert KG et Wills JM (2007) A review of European research on consumer response to nutrition information on food labels. *Journal of Public Health* 15(5): 385–399.
- Zingg A, Cousin M-E, Connor M et Siegrist M (2013) Public risk perception in the total meat supply chain. *Journal of Risk Research* 16(8): 1005–1020.

Contact

sadounlamia@gmail.com