

# S'engager pour la mode :

## étudier la fabrication d'un vêtement à travers le parcours de jeunes créateurs et les structures qui les accueillent

Aurélia Gualdo, Les Ateliers de Paris (Ville de Paris, D.A.E.) - EHESS – IIAC/LAHIC

### OBJECTIFS Anticipés

- Identifier les processus d'engagement pour la mode à travers la création vestimentaire (conception-fabrication-production-consommation)
- Comprendre de quelle manière la création est un engagement
- Analyser la frontière entre un engagement politique et social et un engagement solidaire et écologique



Novembre 2013, campagne de communication de la marque américaine Patagonia pour son programme Worn,Wear qui répare et revend des vêtements Patagonia usagés

### Méthodologie

- Observation participante comme bénévole pour Fashion Revolution
- Induction analytique (Jack Katz) avec les Ateliers de Paris et son réseau
- Entretiens semi-directifs ponctuels et fixes
- Recherche-Action : informer / compte rendu dans les conditions d'une CIFRE (Conventions Industrielles de Formation par la Recherche)
- Enquête qualitative sur la fabrication d'un vêtement

### Réflexivité

- En quoi l'observation de créateur/ de la création vestimentaire relève-t-elle d'un engagement ethnographique ? En quoi consiste le travail d'observer la création vestimentaire et sa conception ?
- Appréhension à trouver sa place dans un service municipal en tant qu'apprentie chercheuse. Comment garder/maintenir ses idées, son éthique au sein de plusieurs institutions ?
- Quelles démarches méthodologiques semblent les mieux adaptées pour une CIFRE ?
- La relation avec un terrain *multi-situé* : comment ne pas se disperser ?
- Quel dosage avoir /comment s'adapter entre un mouvement de consommateur et les fédérations du secteur de la mode ?
- Quels résultats attendent les Ateliers de ma thèse ?

### Terrain

Terrain *multi-situé* (A. Monjaret) / en prisme :

- Communauté Fashion Revolution à Paris et dans l'Oise, Hauts de France
- L'incubateur et les résidences des Ateliers de Paris
- Le réseau de sourcing = recherche des matières premières des résidents
- Le réseau de production et de fabrication des résidents