

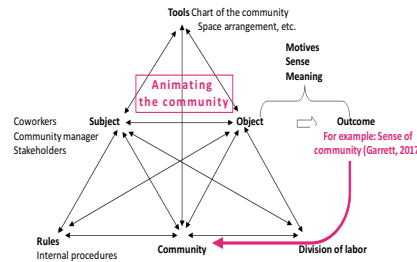


De nouveaux mythes rationnels en management ? De l'émergence des communautés collaboratives

Aurore Dandoy • DRM M&O • Université PSL-Paris Dauphine • aurore.dandoy@dauphine.eu

Cadre Théorique

Sous le prisme de la 4^e génération de la théorie de l'activité (4G-CHAT, Engeström, 2009), j'étudie l'activité d'organiser un événement dans un espace de travail collaboratif. L'organisation des événements est un **mythe rationnel** de ces espaces puisqu'il met en jeu et en action les sujets récurrents, les enjeux et qu'il devient constitutif de la communauté collaborative.

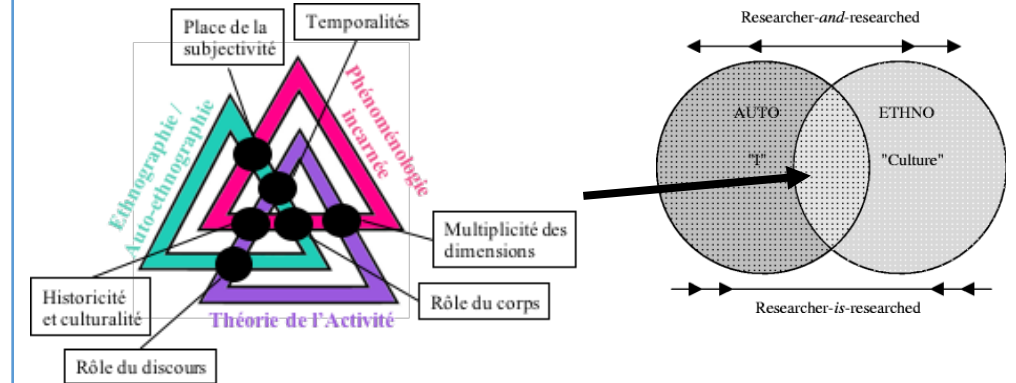


L'approche courante des nouvelles formes du travail et d'organisation basées sur la collaboration débute par le discours enthousiaste et optimiste à propos de management participatif, d'entrepreneuriat, de valeurs de partage et d'entraide.

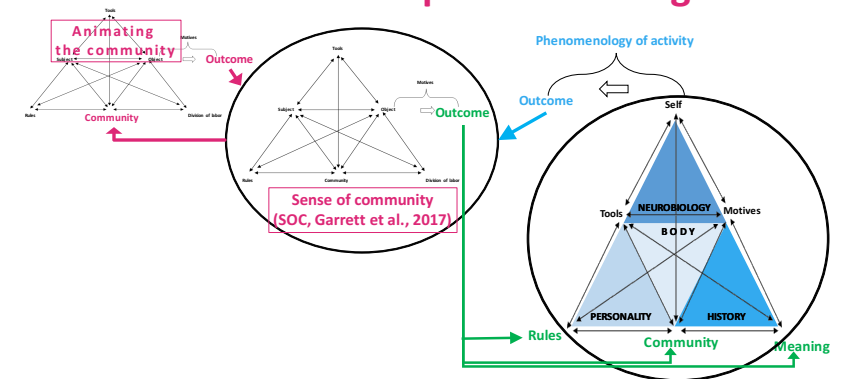
Rapidement, les discours et les pratiques montrent que l'utopie collaborative présente des limites. Il devient alors intéressant d'étudier cet écart entre utopie et réalité, sous l'angle des **mythes rationnels** (Meyer and Rowan, 1977).

Contributions Théoriques / méthodologiques

L'ethno-phénoménologie



La phénoménologie de l'activité



Collecte de données

L'autoethnographie – 18 mois

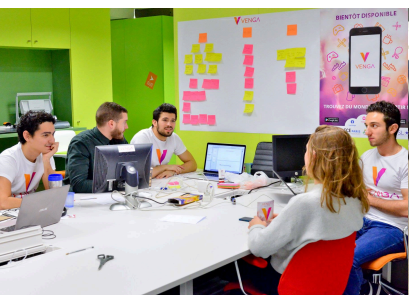
Niveau micro du mythe

Community Manager Uni-Lab & Sub-Smart
 Coordinatrice & webmaster RGCS

L'ethnographie – 26 mois

Niveau méso-macro du mythe

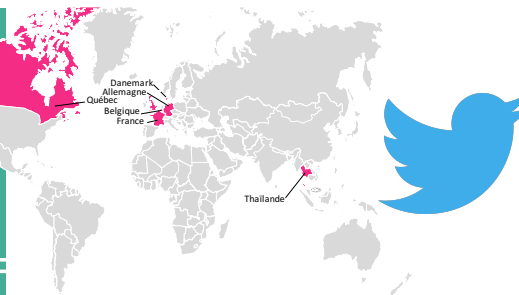
50 visites d'espaces dans le monde
 + RGCS + Twitter + conférences



Uni-Lab



Sub-Smart



RGCS



Twitter

Research Group Collaborative Spaces

Questions sur la réflexivité

- Comment écrit-on le processus de réflexivité dans la thèse ? Et dans un article ?
- Dans une ontologie phénoménologique, comment écrire la collecte des données, qui est fondamentalement réflexive ?
- En autoethnographie, jusqu'à quel point faut-il être honnête dans sa réflexivité ?
- Peut-on valoriser les conférences comme des moments de réflexivité sur sa pratique ?